

FORMATIONS

2021-2022

LA FORMATION – POURQUOI ET COMMENT ?

Pour participer à un monde meilleur, nous devons poser le bon geste professionnel celui qui est aligné avec notre vision personnelle et les compétences que nous développons au service des autres.

Nous devons continuer de prendre le temps de s'arrêter.

Pour cela nous devons toujours continuer de nous rencontrer et d'apprendre.

Il faut choisir les personnes, les conditions, les lieux inspirants et favorisant notre capacité à nous remettre en question.

Nous devons nous enrichir de connaissances et expérimenter afin de faire évoluer nos regards et pratiques.



NOTRE MÉTHODE

PREPARER c'est travailler avec vous en amont. Que ce soit concernant vos attentes pour la formation ou vos objectifs pour l'après formation. Nous échangeons aussi sur des cas d'études réels qui seront travaillés durant la formation pour être au plus proche de vos besoins.

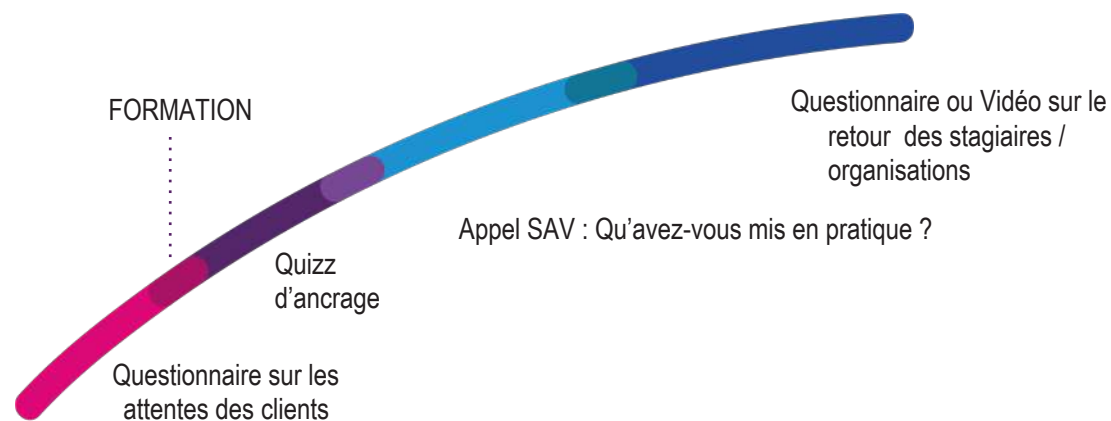
ÉCOUTER et construire ensemble le parcours le mieux adapté. Étape par étape, nous établissons le déroulé de la formation, les points clés à aborder et les différents enjeux pour vous proposer un parcours personnalisé.

ANIMER en complémentarité. Nous privilégions l'intervention à deux pour modéliser un collectif et faire travailler la complémentarité aussi dans l'animation.

INNOVER c'est **RENCONTRER** et **s'IMMERGER**. Nous menons une réflexion sur l'environnement global de chaque formation. Pour renforcer l'expérience, nous vous proposons des lieux vous permettant de découvrir acteurs, cadres ou pratiques qui nourrissent les fondamentaux de la formation. C'est aussi la composition des groupes entre pairs d'environnements similaires ou à l'inverse d'environnements très brassés.

ACCOMPAGNER au mieux la mise en œuvre post formation. Chaque formateur est d'abord un acteur, à la fois de l'entreprise et de l'ESS. Quelques que soient nos expertises nous sommes toujours en apprentissage, nous pouvons proposer le suivi de la mise en œuvre des apprentissages et expérimentations que vous avez acquis durant la formation.

NOTRE DÉMARCHE DE QUALITÉ



NOS OUTILS

ECOUTE ACTIVE

Apprendre à écouter avec respect, empathie et bienveillance

ATELIERS DYNAMIQUES

Méthode participative permettant de créer les conditions d'intelligence collective dans un groupe

TRAVAIL SUR LES CAS CONCRETS APPORTÉS PAR LES STAGIAIRES

Se rapprocher au plus près de votre problématique et trouver ensemble des solutions

QUESTIONNEMENT PROGRESSIF

Cette méthode permet d'être exhaustif pour comprendre avant d'agir en se posant les bonnes questions

RETOURS D'EXPÉRIENCES

Processus de réflexion utilisé pour tirer les enseignements positifs et négatifs de projets en cours ou terminés

CERCLE DE DIALOGUE

Espace ouvert qui invite à la communication et au partage de la parole

JEUX DE RÔLE

Mettre les participants en situation réelle de manière ludique

JOURNALING

Le journal constitue une trace forte des réflexions et du sens donné par le participant lui-même

PHOTOLANGAGE

Exercice pratique de projection de soi pour faciliter l'échange

IMMERSION DANS DES LIEUX APPRENANTS

Donner du sens au lieu d'accompagnement où « l'apprendre ensemble » est mis en avant

QUESTIONS PUISSANTES

Porte l'attention hors de l'espace du problème pour décentrer le regard et voir de nouvelles perspectives

DESSIN MÉTAPHORIQUE

Permet de mieux se connaître, comprendre et re-découvrir des sujets familiers

EXERCICES D'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Partager des connaissances et compétences dans un but commun

NOS TARIFS & ACCESSIBILITÉ

Le prix de nos formations reflète notre engagement : *

La différence de prix que vous acceptez de payer permet de supporter le coût de formation de personnes en situation de précarité. Pour 1€ financé par un client, Consol finance 1€.

Tarif Economie Sociale et Solidaire (associations, coopératives, fondations, mutuelles)

300€ HT/jour/stagiaire

Tarif Entreprise

400€ HT/jour/stagiaire

Tarif Solidarité

500€ HT/jour/stagiaire

*Demandeur d'emploi et personne en situation précaire nous contacter

Accessibilité

Nos formations sont ouvertes à tout public (personnes à mobilité réduite...).
Celles-ci se passent en ligne ou chez le client.

Délai d'accès :

Consol et Compagnie propose des dates fixes ou des dates adaptées à la demande du bénéficiaire. Le temps entre la demande et le début de la formation est donc variable, mais ne dépassera pas les 6 semaines.



LES FORMATEURS CONSOL & CIE



Pierre-Georges est passionné et curieux. Il a un parcours atypique qui lui a permis de découvrir différents secteurs : Défense, négoce, ONG, services aux entreprises. Ses compétences acquises dans le recrutement, la gestion de carrière, le conseil en innovation, le développement de marchés ou la stratégie achat se sont toujours articulées autour de la relation interpersonnelle. Il a co-fondé et dirige une entreprise qui a vocation à accompagner les organisations de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire) à se professionnaliser en faisant de la mise en œuvre de leurs valeurs le premier levier de leur développement.

Formation : Faculté de Sciences Henri Poincaré / EM Strasbourg business school. Design de séminaire, CNV, Gestion de crise, Stratégie achat



Claire est diplomate et fin stratège. De formation agronome, elle a ensuite mis ses talents au service du conseil. Dans un désir d'engagement plus affirmé et de recherche de cohérence entre ses aspirations et ses compétences, elle a suivi une formation spécialisée de directeur dans le secteur médico-social. Elle a exercé différentes expériences de management opérationnel (ESAT, IME...).

Formation : Ingénieur Agronome ENSAR Rennes, CAFDES



Louis-Marie est optimiste. voire idéaliste. Il a un vrai sens de l'écoute et est animé par une grande volonté de travailler en équipe. Son parcours professionnel l'a conduit de la gestion forestière à la solidarité, il reflète une démarche progressive dans une vision constante au service du vivant. Son accompagnement s'est particulièrement affirmé durant ces 10 dernières années auprès de ceux qui exercent dans l'univers social, médico-social et sanitaire. Il a co-fondé et co-dirige une société solidaire de consulting qui accompagne notamment les structures de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire) afin de remettre le travail au service de l'homme.

Formation : Ingénieur en Amélioration de la performance des ESMS (SENTEIN), Communication non violente, Approche Appreciative, Les fondamentaux des organisations apprenantes, Auditeur internes externes ISO 14001, gestion de projet AGILE

NOS EXPERTS ASSOCIÉS



Marie est l'énergie toujours en quête de vérité ! Journaliste en presse écrite et radio, elle a le goût de la rencontre et de la transmission. Passionnée par les connexions entre les personnes et les idées, elle met ses compétences au service d'une vision claire et cohérente des projets qu'elle coordonne. Journaliste de terrain, elle sait capter l'essentiel et traque le positif !

Formation : Master 2 Communication publique et sociologie des territoires



Maura est créative et enthousiaste (et américaine !). Elle croit que chacun a des talents à partager et un potentiel à réaliser. Passionnée des projets éducatifs, Maura a travaillé dans l'enseignement en France et pour des missions à l'étranger...en passant par la communication au service du développement du leadership. Sa motivation ? Créer des conditions pour que chacun puisse se connecter à ses forces et les mettre en mouvement.

Formation : Bachelor's Relations Internationales (USA), Master 2 Management du Développement (Ircorn), Appreciative Inquiry, Transformation Positive

SOMMAIRE

DÉVELOPPEMENT DE LA PERSONNE

p.7

| | |
|---|------|
| Se connaître et s'apprécier | p.8 |
| Résilience (éviter le burn-out) | p.9 |
| Travailler en créativité | p.10 |
| Apprendre en co-développement | p.11 |
| Analyse de pratique par le co-développement | p.12 |
| Développer son intelligence émotionnelle | p.13 |
| « Le Moi Unifié » formation au féminin | p.14 |

PROJETS

p. 15

| | |
|---|------|
| La gestion de projet | p.16 |
| Elaborer un projet d'établissement vivant | p.17 |

MANAGEMENT ET LEADERSHIP

p. 18

| | |
|-----------------------------------|------|
| Développer le leadership d'équipe | p.19 |
| Créer une culture de feed-back | p.20 |

ANIMATION ET INTELLIGENCE COLLECTIVE

p.21

| | |
|---|------|
| Découvrir et mettre en œuvre des outils d'intelligence collective | p.22 |
| Les bases de la facilitation graphique | p.23 |

COMMUNICATION

p.24

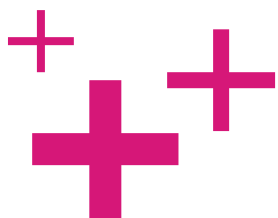
| | |
|--|------|
| « Boost écriture » travailler votre communication écrite pour impact | p.25 |
| « BOOST COM' » ré-impliquer son équipe dans la stratégie éditoriale | p.26 |
| Créer son PODCAST : outil stratégique indispensable | p.27 |
| Prise de parole à l'oral : parler qu'on vous écoute ! | p.28 |
| La communication renouvelée et bienveillante | p.29 |

FINANCES – ACHATS

p.30

| | |
|---|------|
| Apprendre à négocier | p.31 |
| Améliorer sa performance achats ESMS | p.32 |
| Développer ses compétences commerciales | p.33 |

DÉVELOPPEMENT DE LA PERSONNE



SE CONNAÎTRE ET S'APPRÉCIER (DISC)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Auto-diagnostic d'évaluation personnelle
- Les sources et mécanismes de construction de l'estime de soi
- Définition de ses valeurs, qualités et compétences
- Affirmer sa personnalité et mettre ses atouts en valeur
- Les conséquences d'une mauvaise estime de soi (pratiquer l'auto-motivation)
- Le rôle de nos émotions et le maintien d'une estime de soi
- Approfondir la connaissance de soi (DISC)
- Travailler sur sa perception de soi et apprendre à surmonter ses craintes
- Se fixer des défis personnels pour asseoir sa confiance en soi (cas concrets)
- S'accepter soi-même et se respecter sans se juger (ne pas rejeter ses échecs)
- Se projeter dans l'avenir pour développer sa confiance et son estime de soi
- Mettre en oeuvre un comportement pro-actif
- Concevoir des objectifs de progrès personnels et professionnels

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

- Préparation en amont : écoute de vos attentes et objectifs
- Travail sur des cas concrets apportés par les stagiaires : se rapprocher au plus près de votre problématique et trouver ensemble des solutions

- Complémentarité : nous privilégions l'intervention à deux formateurs pour modéliser un collectif
- Utilisation de la méthode « DiSC » Persolog® : modèle de personnalité créé par le professeur John G. Geier, comprenant les dimensions comportementales Dominant, Influent, Stable, Consciencieux (D, I, S & C).
- Photo-langage : exercice pratique de projection de soi pour faciliter l'échange
- Ateliers dynamiques : méthode participative permettant de créer les conditions d'intelligence collective dans un groupe
- Journaling : le journal constitue une trace forte des réflexions et du sens donné par le participant lui-même
- Dessin métaphorique : permet de mieux se connaître, comprendre et redécouvrir des sujets familiers

A QUI S'ADRESSE CE STAGE ?

Toute personne désireuse de renforcer la compréhension d'elle-même et des autres
 Tout collaborateur qui souhaite se réaliser sur le plan professionnel

PRÉ-REQUIS

Aucun

MOYENS D'ÉVALUATION

Mettre en lumière les pyramides de talents et de circonstances motivantes pour chacun

Votre formateur :
Pierre-Georges



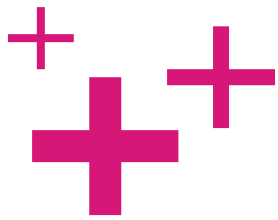
OBJECTIFS

- Evaluer l'estime de soi et les conséquences dans son environnement relationnel
- Accroître son potentiel pour mieux se réaliser sur le plan professionnel
- Gagner en assurance
- Etablir des relations professionnelles constructives

ESS : 625€ht / 750€ttc
 Entreprise : 825€ht / 990€ttc
 Solidaire : 1025€ht / 1230€ttc

2 jours
14 heures

Nombre de stagiaires limité à 10 personnes



RÉSILIENCE (ÉVITER LE BURN-OUT)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Le stress au travail augmente. La charge de travail croissante, la diminution des budgets, l'adaptation constante et forcée à des marchés de plus en plus concurrentiels, les bouleversements technologiques et socio-politiques sont des facteurs qui font que la gestion du stress concerne toute personne dans l'entreprise, et en première ligne les managers opérationnels. La résilience dans le milieu professionnel est de plus en plus reconnue comme un élément indispensable de la santé des professionnels et de leur performance, et ce dans tous les secteurs. La résilience implique d'être capable de résister face à l'adversité et d'être en mesure de s'adapter au changement et à l'incertitude.

- Définir les réactions et symptômes du stress (corporels, émotionnels, intellectuels, comportementaux*)
- Les différentes formes de résilience et comportements
- Comprendre les étapes du changement et le stress associé (zone de confort, de risque, de panique)
- Les crises et leur cycle de vie : avant, pendant, après
- Prendre conscience des effets induits par la pression et savoir repérer les signaux d'alerte
- Améliorer son organisation professionnelle et personnelle pour une meilleure gestion de ses priorités
- Connaître les techniques de gestion de stress*.
- Mieux connaître son style relationnel
- Développer un style de management résilient
- Comprendre les processus de la gestion du stress préalable à la mise en place des conditions de résilience
- Développer son assertivité et adaptabilité
- Se respecter et respecter les autres
- Neutraliser l'impact des pensées négatives
- Renforcer par quelques techniques l'optimisation de son potentiel

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

- Préparation en amont : écoute de vos attentes et objectifs
- Travail sur des cas concrets apportés par les stagiaires : se rapprocher au plus près de votre problématique et trouver ensemble des solutions
- Photo-langage : exercice pratique de projection de soi pour faciliter l'échange
- Ateliers dynamiques : méthode participative permettant de créer les conditions d'intelligence collective dans un groupe
- Journaling : le journal constitue une trace forte des réflexions et du sens donné par le participant lui-même
- Dessin métaphorique : permet de mieux se connaître, comprendre et re-découvrir des sujets familiers

A QUI S'ADRESSE CE STAGE ?

Managers
Chefs d'entreprise
Responsables d'équipe
Responsables de projet

PRÉ-REQUIS

Aucun

MOYENS D'ÉVALUATION

Individuellement, définir pour chaque facteur de résilience, 3 axes de développement à court/moyen/long terme

Visio conférence de bilan et feed-back à +3 mois

Votre formateur :
Pierre-Georges



OBJECTIFS

- S'équiper pour rebondir face aux chocs
Développer sa résilience au travail afin d'améliorer sa performance professionnelle dans un contexte de stress
- Dépasser les situations de crise
- Comprendre les comportements organisationnels en situation de turbulences
- Développer préventivement les capacités de résilience organisationnelle et individuelle
- Découvrir les trajectoires de mise en œuvre des conditions de résilience

ESS : 600€ht / 640€ttc
Entreprise : 800€ht / 960€ttc
Solidaire : 1000€ht / 1200€ttc

2 jours
14
heures

Nombre de stagiaires limité à 10 personnes

TRAVAILLER EN CRÉATIVITÉ

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- La démarche créative, les principes de la créativité
- Outils, méthodes, avantages et limites
- La créativité comme nouveau style de management
- Auto-diagnostic et conseils pour ouvrir sa créativité
- L'entraînement à la pensée divergente, aux nouvelles techniques et outils
- L'intuition et les pauses récréatives
- Développer la conscience de l'être et du faire, adopter un point de vue innovant
- Libérer son potentiel créatif
- Les enjeux de l'innovation
- Inhiber toute forme de jugement
- Mettre en place une stratégie de l'innovation
- Apprendre à changer de paradigme pour voir plus loin

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

- Préparation en amont : écoute de vos attentes et objectifs
- Travail sur des cas concrets apportés par les stagiaires : se rapprocher au plus près de votre problématique et trouver ensemble des solutions
- Photo-langage : exercice pratique de projection de soi pour faciliter l'échange
- Journaling : le journal constitue une trace forte des réflexions et du sens donné par le participant lui-même

- Dessin métaphorique : permet de mieux se connaître, comprendre et redécouvrir des sujets familiers
- Ateliers dynamiques : méthode participative permettant de créer les conditions d'intelligence collective dans un groupe

A QUI S'ADRESSE CE STAGE ?

Managers

Cadres

Salariés qui souhaitent développer ou redécouvrir ses aptitudes à inventer

Chefs de projet

Chefs de produit

Ingénieurs

PRÉ-REQUIS

Aucun

MOYENS D'ÉVALUATION

Quizz sur la création d'un design de séminaire

Votre formateur :
Pierre-Georges



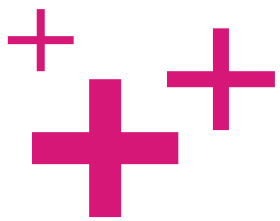
OBJECTIFS

- Dépasser ses blocages face à la créativité
- Imaginer des idées nouvelles et innovantes
- Muscler son esprit créatif au quotidien
- Découvrir son potentiel individuel et collectif
- Proposer des solutions faces à des situations problèmes

ESS : 600€ht / 640€ttc
Entreprise : 800€ht / 960€ttc
Solidaire : 1000€ht / 1200€ttc

2 jours
14
heures

Nombre de stagiaires limité à 10 personnes



APPRENDRE EN CO-DÉVELOPPEMENT

APPRENDRE ENSEMBLE

Le Co-développement est une approche d'apprentissage qui mise sur les interactions entre les participants et l'intelligence collective. C'est donc une approche de développement pour des personnes qui croient pouvoir apprendre les unes des autres afin d'améliorer leurs pratiques. La réflexion effectuée, individuellement et en groupe, est favorisée par un exercice structuré de consultation qui porte sur des problématiques vécues actuellement par les participants ; ceci dans un climat de confidentialité, de bienveillance et de respect mutuel.

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

- Préparation en amont : écoute de vos attentes et objectifs
- Travail sur des cas concrets apportés par les stagiaires : se rapprocher au plus près de votre problématique et trouver ensemble des solutions
- Photo-langage : exercice pratique de projection de soi pour faciliter l'échange
- Questionnement progressif : cette méthode permet d'être exhaustif pour comprendre avant d'agir en se posant les bonnes questions
- Exercice d'intelligence collective : partage des connaissances et compétences dans un but commun
- Questions puissantes : porte l'attention hors de l'espace du problème pour décentrer le regard et voir de nouvelles perspectives

A QUI S'ADRESSE CE STAGE ?

Managers
Chefs d'entreprise
Responsables d'équipe
Responsables de projet

PRÉ-REQUIS

Aucun

MOYENS D'ÉVALUATION

Questionnaire de satisfaction et d'apprentissages à +3 mois

Votre formateur :
Louis-Marie



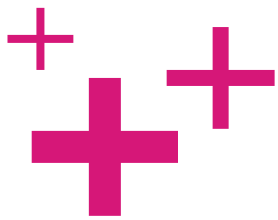
OBJECTIFS

- Comprendre ses fonctionnements professionnels
- Consolider son identité professionnelle
- Enrichir ses pratiques professionnelles
- Partager avec des pairs
- Dépasser l'isolement professionnel que peut connaître un cadre intermédiaire
- Construire un leadership favorisant l'intelligence collective
- Bâtir un plan d'action d'évolution dynamique pour soi et ses équipes

ESS : 386€ht / 463€ttc
Entreprise : 514€ht / 617€ttc
Solidaire : 643€ht / 772€ttc

6
rencontres
x 1h30
9 heures

Séances de groupe minimum 5 personnes, maximum 8 personnes



ANALYSE DE PRATIQUE PAR LE CO-DÉVELOPPEMENT

APPRENDRE ENSEMBLE

Le Co-développement est une approche d'apprentissage qui mise sur les interactions entre les participants et l'intelligence collective. C'est donc une approche de développement pour des personnes qui croient pouvoir apprendre les unes des autres afin d'améliorer leurs pratiques. La réflexion effectuée, individuellement et en groupe, est favorisée par un exercice structuré de consultation qui porte sur des problématiques vécues actuellement par les participants ; ceci dans un climat de confidentialité, de bienveillance et de respect mutuel.

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

- Préparation en amont : écoute de vos attentes et objectifs
- Travail sur des cas concrets apportés par les stagiaires : se rapprocher au plus près de votre problématique et trouver ensemble des solutions
- Photo-langage : exercice pratique de projection de soi pour faciliter l'échange
- Questionnement progressif : cette méthode permet d'être exhaustif pour comprendre avant d'agir en se posant les bonnes questions
- Exercice d'intelligence collective : partage des connaissances et compétences dans un but commun
- Questions puissantes : porte l'attention hors de l'espace du problème pour décentrer le regard et voir de nouvelles perspectives

A QUI S'ADRESSE CE STAGE ?

Cadre de santé
Tous les professionnels de l'établissement regroupés en groupe de pairs

PRÉ-REQUIS

Aucun

MOYENS D'ÉVALUATION

Questionnaire de satisfaction et apprentissages à +3 mois

Votre formateur :
Claire



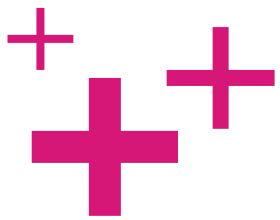
OBJECTIFS

- Comprendre ses fonctionnements professionnels
- Consolider son identité professionnelle
- Enrichir ses pratiques professionnelles
- Partager avec des pairs
- Dépasser l'isolement professionnel que peut connaître un cadre intermédiaire
- Construire un leadership favorisant l'intelligence collective
- Bâtir un plan d'action d'évolution dynamique pour soi et ses équipes

ESS : 386€ht / 463€ttc
Entreprise : 514€ht / 617€ttc
Solidaire : 643€ht / 772€ttc

6
rencontres
x 1h30
9 heures

Séances de groupe minimum 5 personnes, maximum 8 personnes



DÉVELOPPER LES BASES DE L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Définir ce que c'est une émotion
- Identifier ses émotions et savoir les dénommer
- Comprendre les réactions neurologiques (détournement de l'amygdale, centre de décisions...)
- L'intelligence émotionnelle :
 - Conscience de soi : identifier régulièrement des émotions, exercices pratiques
 - Maîtrise de soi : le décharge émotionnel, ses déclencheurs, exercices pratiques
 - Empathie : les 3 niveaux de l'empathie, renforcer son écoute, exercices pratiques
 - Gestion des relations : exprimer ses émotions et ses besoins, exercices pratiques
- Les notions de la vulnérabilité
- Communiquer de manière non-violente (CNV) : exprimer ses observations, son émotion et les besoins associés, et ses propositions de solution (méthode O-S-B-D)
- Questions puissantes : porte l'attention hors de l'espace du problème pour décentrer le regard et voir de nouvelles perspectives
- Jeux de rôles pour pratiquer le feed-back et la CNV
- Extraits de films

A QUI S'ADRESSE CE STAGE ?

Toute personne désireuse de renforcer la compréhension d'elle-même et des autres

PRÉ-REQUIS

Aucun

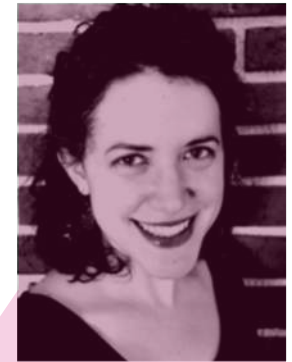
MOYENS D'ÉVALUATION

Mise en situation réelle
Plan d'action avec des axes de progression

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

- Préparation en amont : écoute de vos attentes et objectifs
- Travail sur des cas concrets apportés par les stagiaires
- Exercices de médiation, respiration
- Journaling : le journal constitue une trace forte des réflexions et du sens donné par le participant lui-même

Votre formateur :
Maura



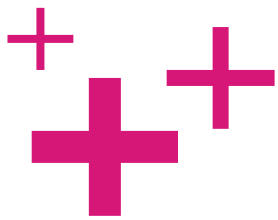
OBJECTIFS

- Comprendre ses fonctionnements, et ses réactions sur le plan émotionnel
- Elargir son vocabulaire émotionnel, accueillir ses émotions, déterminer d'où elles viennent, reconnaître les déclencheurs et déterminer leur intensité
- Exprimer les besoins associés à ses émotions pour mieux gérer ses relations interpersonnelles
- Développer une communication dans le respect de ses émotions et celles des autres
- Identifier ses axes de progrès et les techniques de progression

ESS : 600€ht / 640€ttc
Entreprise : 800€ht / 960€ttc
Solidaire : 1000€ht / 1200€ttc

2 jours
14
heures

Nombre de stagiaires limité à 10 personnes



LE MOI UNIFIÉ : TROUVER SON ALIGNEMENT PROFOND EN TANT QUE FEMME

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Mieux me connaître

- Temps d'embarquement du groupe : clarifier les attentes et expérimenter ce que c'est la transformation de soi – déposer ses bagages
- Avec le DiSC Persolog®, mieux se connaître, identifier ses propres forces et talents et zones de développement
- Initiation à l'approche narrative et le questionnement appréciatif pour faire ressortir des réussites, des conditions de succès et des ressources pour l'avenir
- Travail sur les différentes « facettes de moi » - comment utiliser mes talents et mes forces pour contribuer à la société ?

Atelier 1 – Intelligence émotionnelle

- Apport sur le l'I.E., issu des neurosciences
- Apprendre des techniques de l'intelligence émotionnelle pour mieux gérer ses émotions
- Identifier ses besoins sous-jacents et les communiquer de manière non-violente

Atelier 2 – Co-développement

- A travers un cadre spécifique et un questionnement progressif, apprendre des uns des autres en donnant et en recevant des feed-back sur une problématique concrète

Atelier 3 – L'expression de soi

- Techniques théâtrales de l'improvisation pour libérer et unir tête-cœur-corps
- Expérimentation en groupe de l'image que je renvoie au monde, à travers l'écriture / le dessin / la prise de parole

Ma contribution unique au monde

- Temps d'ancrage du groupe : lien avec tout ce qui a été vécu depuis le début du parcours
- A travers un processus de Hackathon en collectif (brainstorm, pitch, formulation et présentation), sortir 3 projets concrets qui apporte une contribution unique à la société

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

- Travail sur des cas concrets apportés par les stagiaires : se rapprocher au plus près de votre problématique et trouver ensemble des solutions
- Interviews individuels et en groupe, initiation à la pratique narrative
- Journaling : constituer une trace forte des réflexions et du sens donné par le participant lui-même
- Travail unifié sur « tête- cœur-corps » pour mieux ancrer l'apprentissage et l'expression de soi
- Profil de personnalité: à travers le profil DiSC Persolog®, mieux identifier ses forces et zones de développement personnel
- Co-développement pour recevoir et donner du feed-back entre pairs en intelligence collective

A QUI S'ADRESSE CE STAGE ?

Des femmes tenant plusieurs rôles à fois dans la société : en activité professionnelle, mère, en couple...

MOYENS D'ÉVALUATION

Mises en situation réelle
Identification des talents et circonstances motivantes de chacune
Formulation et contribution à un projet concret

PRÉ-REQUIS

Aucun

Vos formateurs :
Maura
Claire
Marie



OBJECTIFS

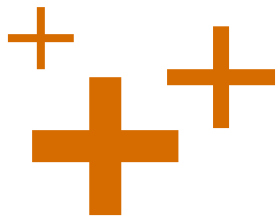
- Trouver un alignement profond et personnel pour pouvoir se (ré)construire
- Créer son futur désirable et proposer des projets concrets
- Développer l'expression de soi, ses besoins et ses émotions
- Créer un groupe de soutien féminin pour continuer son développement dans le temps

ESS : 900€ht / 1080€ttc
Entreprise : 1200€ht / 1440€ttc
Solidaire : 1500€ht / 1800€ttc

3 jours
21
heures

Nombre de stagiaires limité à 15 personnes

PROJETS



LA GESTION DU PROJET

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Le cadrage du projet : travail sur la vision. Définition et utilisation du modèle CANVAS : un projet pour...quoi ? Qu'est-ce qu'on vise ? Qui sont les clients du projet ? Quels sont les partenaires-clé ? Les activités-clé ? Les ressources ? Travail sur la proposition de valeur et les canaux. Approfondir l'axe stratégique de l'équilibre économique (structure des coûts/flux de revenus)
- Distinguer les enjeux et les processus
- Travail sur les ressources : mettre en place une cartographie des compétences et définir la matrice RACI qui servira de guide
- Définir les échéances, les étapes et le livrable

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

- Préparation en amont : écoute de vos attentes et objectifs
- Apport théorique et méthodologique sur les outils de gestion de projet : planning, matrice RACI, cadrage du projet (CANVAS)
- Préparation en amont : écoute de vos attentes et objectifs
- Travail sur des cas concrets apportés par les stagiaires : se rapprocher au plus près de votre problématique et trouver ensemble des solutions
- Photo-langage : exercice pratique de projection de soi pour faciliter l'échange
- Dessin métaphorique : permet de mieux se connaître, comprendre et re-découvrir des sujets familiers

A QUI S'ADRESSE CE STAGE ?

Chef de projet
Responsable d'une partie de projet
Directeur projet
Toute personne susceptible de gérer des projets dans son organisation

PRÉ-REQUIS

Aucun

MOYENS D'ÉVALUATION

Au terme de la formation, entretien évaluatif sur la construction du projet et sa gestion

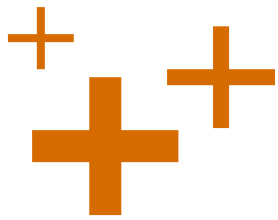
Mesure d'impact à +6 mois sur la mise en place de la méthode projet

Votre formateur :
Louis-Marie



OBJECTIFS

- Préparer les outils de suivi opérationnel du projet
- Construire un pilotage projet sur l'atteinte des objectifs et la maîtrise des risques
- Définir, cadrer et organiser un projet
- Identifier et prévenir les principaux risques critiques de son projet
- Connaître et mettre en œuvre les différents niveaux d'instance de pilotage du projet



ELABORER UN PROJET D'ÉTABLISSEMENT VIVANT

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Étape 1 : Elaborer un projet d'établissement

- Apport théorique : - Les enjeux et les objectifs d'un projet d'établissement
- Le processus d'élaboration « Le voyage de la vision » : Ici et maintenant, Histoire partagée, valeurs que l'on en tire, Ecoute de l'environnement, Vision , Axes stratégiques pour les 5 ans, déclinaison opérationnelle
- Co-construire le projet : impliquer les équipes. Permettre à chacun de la place où il est de contribuer au projet.
- Des clés d'une rédaction pour un projet vivant et accessible
- De l'élaboration au pilotage

Étape 2 : Développer l'intelligence collective de l'équipe

- Apport théorique (inclusion, processus d'animation, outils métaphoriques...)
- Expérimentation pratique
- Se donner un cap partagé et travailler les chantiers opérationnels avec un e-Forum Ouvert

Étape 3 : Gestion de projet agile

- Apport théorique et support de gestion de projet : méthode RACI
- Expérimentation pratique en mode ruche

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

- Travail sur des cas concrets : se rapprocher au plus près de votre problématique
- Photo-langage : exercice pratique de projection de soi pour faciliter l'échange
- Dessin métaphorique : permet de développer la créativité

A QUI S'ADRESSE CE STAGE ?

Directeur d'établissement,
chef de service ou cadre de santé en charge du projet

PRÉ-REQUIS

Aucun

MOYENS D'ÉVALUATION

Evaluation pratique au cours de la formation
Au terme de la formation, entretien évaluatif sur la construction du projet et sa gestion

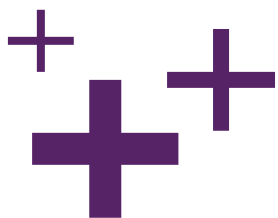
Votre formateur :
Claire



OBJECTIFS

- Redonner du sens à l'action collective
- Faire du projet d'établissement un levier d'amélioration de la qualité d'accompagnement des usagers
- Savoir impliquer les équipes pour impulser une démarche participative, innovante et durable
- Faire vivre le projet durablement en mode agile
- Répondre aux obligations légales du CASF

MANAGEMENT ET LEADERSHIP



DÉVELOPPER LE LEADERSHIP D'ÉQUIPE

PROGRAMME DÉTAILLÉ

La formation s'articule autour de trois grands axes : le savoir être, les savoirs et le savoir-faire. Pour adapter son leadership à une équipe, il faut dans un premier temps apprendre à connaître les leviers de sa personnalité au travail. Dans un second temps, il s'agira de développer les qualités d'observation et de compréhension des compétences de son équipe. Enfin l'un des objectifs visé est de prendre connaissance d'outils adaptés pour faire adhérer l'équipe à une vision commune. La formation se basera sur une expérimentation concrète des outils abordés.

SAVOIR-ÊTRE :

- Connaissance de soi (DISC)
- Co-construire une vision commune
- Renforcer la cohésion
- Favoriser la participation de chacun
- Savoir se faire comprendre (communication écrite et orale)

SAVOIRS :

- Evaluer les enjeux de l'équipe
- Identifier les ressorts de motivation de ses collaborateurs
- Evaluer leur degré d'autonomie
- Acquérir la posture managériale adaptée à la situation
- Comprendre les mécanismes de la communication interpersonnelle

SAVOIR-FAIRE :

- Mettre en œuvre l'intelligence collective au service de la vision
- Conduite de réunion / rencontre
- Design d'animations
- Gestion de situations difficiles (communication non violente, savoir dire non)

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

- Préparation en amont : écoute de vos attentes et objectifs
- Travail sur des cas concrets apportés par les stagiaires : se rapprocher au plus près de votre problématique et trouver ensemble des solutions
- Photo-langage : exercice pratique de projection de soi pour faciliter l'échange
- Utilisation de la méthode « DiSC » Persolog® : modèle de personnalité créé par le professeur John G. Geier, comprenant les dimensions comportementales Dominant, Influent, Stable, Consciencieux (D, I, S & C).
- Dessin métaphorique : permet de mieux se connaître, comprendre et re-découvrir des sujets familiers
- Journaling : le journal constitue une trace forte des réflexions et du sens donné par le participant lui-même
- Complémentarité : nous privilégions l'intervention à deux formateurs pour modéliser un collectif

A QUI S'ADRESSE CE STAGE ?

Dirigeants
Managers
Responsables d'équipe
Chefs de projet

PRÉ-REQUIS

Aucun

MOYENS D'ÉVALUATION

Mettre en lumière les pyramides de talents et de circonstances motivantes pour chacun

Visio conférence de bilan et feed-back à +3 mois

Nombre de stagiaires limité à 10 personnes

Votre formateur :
Pierre-Georges

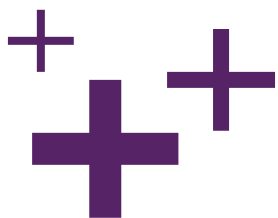


OBJECTIFS

- Mieux se connaître pour ajuster son leadership aux talents en présence dans son équipe
- Créer les conditions pour une communication efficiente
- Favoriser l'implication de chacun vers la mise en œuvre de la vision commune
- Expérimenter des outils concrets pour développer l'adhésion des équipes

ESS : 900€ht / 1080€ttc
Entreprise : 1200€ht / 1440€ttc
Solidaire : 1500€ht / 1800€ttc

3 jours
21
heures



CRÉER UNE CULTURE DE FEED-BACK

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Relire les événements, situations et expériences, sans critique, sans jugement, pour faire avancer les équipes et les collaborateurs d'une organisation. Prendre conscience que le dialogue est une clé pour faire grandir une organisation entière. Contribuer, en équipe, à la culture du donner-recevoir.

Pourquoi le feed-back et si important ?

- Lien avec l'apprentissage (single-loop / double-loop)
- Sa contribution à l'évolution de l'individuel et un groupe

Quel état d'esprit pour que le feed-back soit efficace ?

- Apports de neurosciences
- La sécurité psychologique (modèle SCARF)

Demander et recevoir du feed-back

- Ingrédients clés, les conditions du succès
- Comment demander, à qui et quand ?
- L'état d'esprit pour recevoir du feed-back
- Pièges à éviter (feed-back vs. la critique)

Donner du feed-back

- Ingrédients clés, les moments propices
- Expérimenter le don du feed-back dans des situations à fort enjeux, et dans des situations quotidiennes

A QUI S'ADRESSE CE STAGE ?

Tout personne dans une démarche de faire grandir soi et les autres, et qui veut contribuer au développement d'une organisation apprenante

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

- Travail sur des cas concrets apportés par les stagiaires : se rapprocher au plus près de votre problématique et trouver ensemble des solutions
- Présentation et expérimentation du modèle SCARF (D. Rock) – comment rendre une situation psychologiquement « sécurisée » pour que le feed-back puisse opérer
- Utilisations des techniques de la Communication Non-Violente (CNV) pour un feed-back à fort enjeux
- Utilisations des méthodes de l'Approche Appréciative : storytelling, modèle 3A (apprécier, amplifier, ajouter), état d'esprit orienté ressources

PRÉ-REQUIS

Aucun

MOYENS D'ÉVALUATION

Mise en situation réelle

Votre formateur :
Maura



OBJECTIFS

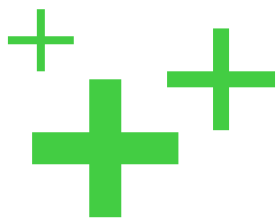
- Adopter la bonne posture pour faire passer le bon message
- Appliquer des « protections » et des « permissions » pour libérer la parole au sein de l'organisation
- Apprendre à demander, donner et recevoir du feed-back
- Expérimenter des outils concrets pour développer le feed-back

ESS : 300€ht / 360€ttc
 Entreprise : 400€ht / 480€ttc
 Solidaire : 500€ht / 500€ttc

1 jour
7 heures

Nombre de stagiaires limité à 10 personnes

ANIMATION ET INTELLIGENCE COLLECTIVE



DÉCOUVRIR ET METTRE EN ŒUVRE DES OUTILS D'INTELLIGENCE COLLECTIVE

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Susciter l'implication de chaque participant, permettre à des personnes différentes de s'écouter et de s'exprimer, faire travailler un collectif de quelques personnes ou d'une centaine, permettre le cycle émergences-divergences-convergences, s'adapter aux participants...cela nécessite des de connaître et d'avoir expérimenté différents outils. Il faut aussi savoir les combiner de façon harmonieuse et efficace.

SAVOIR-ÊTRE :

- Prise de parole
- Communication non-verbale
- Être facilitateur

SAVOIRS :

- Evaluer les enjeux
- Designer une intervention
- Connaître différents outils de travail collaboratif

SAVOIR-FAIRE :

- Composer ses séances
- Animer des ateliers
- Adapter sa préparation
- Sécuriser la participation
- Gérer les imprévus et les imprévisibles

A QUI S'ADRESSE CE STAGE ?

Dirigeants
Managers
Responsables d'équipe
Consultants

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

- Préparation en amont : écoute de vos attentes et objectifs
- Travail sur des cas concrets apportés par les stagiaires : se rapprocher au plus près de votre problématique et trouver ensemble des solutions
- Photo-langage : exercice pratique de projection de soi pour faciliter l'échange
- Dessin métaphorique : permet de mieux se connaître, comprendre et redécouvrir des sujets familiers
- Journaling : le journal constitue une trace forte des réflexions et du sens donné par le participant lui-même
- Complémentarité : nous privilégions l'intervention à deux formateurs pour modéliser un collectif
- Ateliers dynamiques : méthode participative permettant de créer les conditions d'intelligence collective dans un groupe

PRÉ-REQUIS

Aucun

MOYENS D'ÉVALUATION

Quizz sur la création d'un design de séminaire / réunion / séance de travail...

Mise en situation réelle

Votre formateur :
Pierre-Georges



OBJECTIFS

- Découvrir des outils d'intelligence collective
- Apprendre à les combiner pour répondre aux enjeux
- Expérimenter en situation réelle

ACQUÉRIR LES BASES DE LA FACILITATION GRAPHIQUE

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Avec les bases de la facilitation graphique, vous allez apprendre à illustrer vos propos pour les rendre ludiques, mémorables et susciter la motivation.

C'est un excellent outil pour présenter des idées complexes devant un auditoire, construire un processus à plusieurs, animer un brainstorming, prendre un brief ou faire une synthèse. La facilitation graphique permet le développement de la créativité, la simplification du partage d'informations, la hiérarchisation des idées, ou la mémorisation d'un plan d'action. Elle facilite les échanges et réflexions au sein d'un groupe ou d'un processus de collaboration.

- La posture de facilitateur, son rôle
- Les clés du dessin expressif (représenter un personnage ou un concept, quand on ne sait pas dessiner)
- La grammaire visuelle (la bibliothèque des pictogrammes de base, typographie, les connecteurs, les personnages, les cadres, les soulignements)
- Parler à l'inconscient (symbolique des couleurs, des formes, des compositions)
- La composition de l'espace
- La hiérarchisation des informations
- L'équilibre entre mots et pictogrammes (pour éviter l'effet rébus ou au contraire bloc note) et surtout du partage et de la pratique

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

- Apports et mises en pratique des théories
- Ateliers et exercices « test and learn » avec partage en plénière

A QUI S'ADRESSE CE STAGE ?

Orateurs, formateurs, coachs, managers, professeurs, animateurs de groupes et plus largement, toute personne amenée à faire de la prise de note et à restituer des contenus.

PRÉ-REQUIS

Aucun

MOYENS D'ÉVALUATION

Mise en situation et facilitation individuelle d'une séquence

Votre formateur :
Pierre-Georges



OBJECTIFS

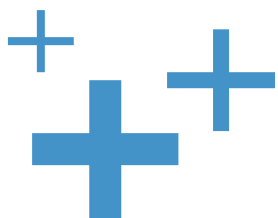
- Découvrir des outils d'intelligence collective
- Apprendre à les combiner pour répondre aux enjeux
- Expérimenter en situation réelle

ESS : 600€ht / 640€ttc
Entreprise : 800€ht / 960€ttc
Solidaire : 1000€ht / 1200€ttc

2 jours
14
heures

Nombre de stagiaires limité à 10 personnes

COMMUNICATION



« BOOST ÉCRITURE » TRAVAILLER SA COMMUNICATION ÉCRITE POUR PLUS D'IMPACT

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Ecrire pour être lu

- Proposer un contenu à valeur ajoutée, cohérent et adapté au discours
- Organiser l'information et le contenu, hiérarchiser
- Connaître et comprendre le lecteur, fidéliser son lecteur

Affiner les techniques journalistiques liées

- Rédiger des titres et des accroches efficaces
- Appliquer la règle des 5W
- Appliquer les règles de base de l'écriture journalistique
- Prendre en compte les 4 composants multimédias d'une information : texte, image, vidéo et son
- Enrichir son texte avec des contenus multimédias, des liens internes/externes
- Les règles d'orthographe et de ponctuation à respecter

Définir une stratégie éditoriale : objectif, angles, charte

- Définir et développer un message essentiel tout en variant le contenu
- Rédiger des contenu pour le web : informer, adapter son style, choix de l'habillage
- Respecter la charte graphique : la cohérence
- Travailler l'impact : mise en page, typographie, couleurs
- Evaluer la pertinence d'un support: où écrire ?

A QUI S'ADRESSE CE STAGE ?

Toute personne amenée à produire du contenu pour un site web
Responsable de communication
Chef de projet

ESS : 600€ht / 640€ttc
Entreprise : 800€ht / 960€ttc
Solidaire : 1000€ht / 1200€ttc

2 jours
14 heures

Nombre de stagiaires limité à 10 personnes

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

- Préparation en amont : écoute de vos attentes et objectifs
- Travail sur des cas concrets apportés par les stagiaires : se rapprocher au plus près de votre problématique et trouver ensemble des solutions
- Photo-langage : exercice pratique de projection de soi pour faciliter l'échange
- Ateliers dynamiques : méthode participative permettant de créer les conditions d'intelligence collective dans un groupe
- Journaling : le journal constitue une trace forte des réflexions et du sens donné par le participant lui-même
- Dessin métaphorique : permet de mieux se connaître, comprendre et re-découvrir des sujets familiers

PRÉ-REQUIS

Aucun

MOYENS D'ÉVALUATION

Travail rédactionnel avec suivi personnalisé en amont et pendant la formation.

« Je vais pouvoir appliquer dès demain ce que j'ai appris et vécu et mettre en œuvre une communication plus impactante auprès de mes donateurs » Brigitte, chargée de fundraising pour une ONG.

Votre formateur :
Marie



OBJECTIFS

- Améliorer la qualité rédactionnelle
- Habiller l'information
- Développer sa visibilité
- Connaître les techniques de rédaction web et print
- Ecrire en s'adaptant aux différents supports
- Savoir choisir ses supports en fonction des objectifs de communication
- Définir une ligne éditoriale

+ + « BOOST COM' » ré-impliquer son équipe dans la stratégie éditoriale

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Vivre la cohésion d'équipe autour d'une vision commune

- Améliorer la performance individuelle et collective pour une communication plus impactante
- Redonner du sens et valoriser l'implication des salariés dans leur mission

Ecrire pour être lu

- Proposer un contenu à valeur ajoutée, cohérent et adapté au discours
- Organiser l'information et le contenu, hiérarchiser
- Connaître et comprendre le lecteur, fidéliser son lecteur

Affiner les techniques journalistiques

- Rédiger des titres et des accroches efficaces
- Appliquer la règle des 5W
- Appliquer les règles de base de l'écriture journalistique

Définir une stratégie éditoriale : objectif, angles, charte

- Définir et développer un message essentiel tout en variant le contenu
- Evaluer la pertinence d'un support: où écrire ?

A QUI S'ADRESSE CE STAGE ?

Toute personne amenée à produire du contenu rédactionnel

Responsable de communication

Chef de projet

« Cette formation a permis une vraie interaction et une réelle implication de l'équipe. Surtout après plusieurs mois de télétravail ! On prend du recul, ça fait du bien ! » Guillaume, directeur de la communication.

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

- Préparation en amont : écoute de vos attentes et objectifs
- Travail sur des cas concrets apportés par les stagiaires : se rapprocher au plus près de votre problématique et trouver ensemble des solutions
- Situation de communication de crise
- Exercices sur des réussites communes
- Ateliers dynamiques : méthode participative permettant de créer les conditions d'intelligence collective dans un groupe
- Journaling : le journal constitue une trace forte des réflexions et du sens donné par le participant lui-même
- Dessin métaphorique : permet de mieux se connaître, comprendre et re-découvrir des sujets familiers

PRÉ-REQUIS

Aucun

MOYENS D'ÉVALUATION

Travail rédactionnel avec suivi personnalisé en amont et pendant la formation.

« J'ai beaucoup apprécié le juste équilibre de la formation. On alterne entre la théorie et la pratique. Et la mise en situations réelles nous a permis d'être plus soudés et mieux nous connaître » Adelaïde, community manager.



Vos formateurs :
Marie
Pierre-Geroges



OBJECTIFS

- Faire émerger les enjeux d'un service
- Inventer des solutions de manière collective
- Explorer les talents individuels
- Faire preuve de cohésion dans la production et la diffusion de messages
- Prendre du recul sur le quotidien
- Savoir choisir ses supports en fonction des objectifs de communication
- Définir une ligne éditoriale

Créer son PODCAST : outil stratégique indispensable

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Quel sujet pour quel public ?

- Affiner son projet
- Connaître son public
- Choisir les sujets, les angles et les bons intervenants

L'art de l'interview

- Rédiger son introduction, questions, relances et conclusion
- Apprendre à rester le guide et adopter la juste posture
- L'aisance dans la voix : donner le relief, le ton et le rythme

L'exigence de la qualité du son

- Comprendre les règles de la prise de son
- Appréhender l'environnement sonore de l'enregistrement
- Le choix du matériel
- Parler dans un micro
- Les bases du montage sonore
- L'habillage sonore (choix de la musique, des virgules et pauses)

Définir une stratégie éditoriale

- Où diffuser mon contenu ?
- Comment promouvoir mon contenu ?
- Quelle fréquence de diffusion ?

A QUI S'ADRESSE CE STAGE ?

Toute personne amenée à produire du contenu répondant. À la stratégie audio de sa structure.

Responsable de communication

Chef de projet

ESS : 600€ht / 640€ttc
 Entreprise : 800€ht / 960€ttc
 Solidaire : 1000€ht / 1200€ttc

2 jours
 14 heures

Nombre de stagiaires limité à 10 personnes

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

- Préparation en amont : écoute de vos attentes et objectifs
- Exercice de terrain : prise de son, interview, montage
- Travail sur des cas concrets apportés par les stagiaires : se rapprocher au plus près de votre problématique et trouver ensemble des solutions
- Mise en situation training interview
- Photo-langage : exercice pratique de projection de soi pour faciliter l'échange
- Ateliers dynamiques : méthode participative permettant de créer les conditions d'intelligence collective dans un groupe
- Journaling : le journal constitue une trace forte des réflexions et du sens donné par le participant lui-même
- Dessin métaphorique : permet de mieux se connaître, comprendre et re-découvrir des sujets familiers

PRÉ-REQUIS

Aucun

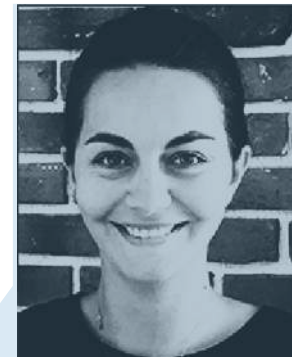
MOYENS D'ÉVALUATION

Travail rédactionnel et de production audio avec suivi personnalisé en amont et pendant la formation.

« Cette formation m'a permis de sortir de ma zone de confort, d'aller explorer de nouveaux thèmes avec toujours plus d'émotions et de convictions à partager dans mes podcasts »

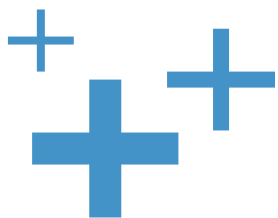
Antoine, rédacteur en chef d'une revue internationale.

Votre formateur :
 Marie



OBJECTIFS

- Déployer son projet de podcast
- Développer sa visibilité et toucher un public plus large
- Comprendre les règles du son
- Maîtriser les techniques d'interview
- Définir une stratégie audio



PRISE DE PAROLE À L'ORAL : PARLEZ QU'ON VOUS ÉCOUTE !

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Mieux se connaître à l'oral : le préalable indispensable
- Identifier ses qualités personnelles oratoires et ses axes d'amélioration
- Evaluer son degré d'affirmation de soi, sa force de persuasion et de résistance au stress
- Savoir maîtriser son corps pour parler avec aisance
- Maîtriser les mécanismes de l'éloquence pour s'exprimer librement
- Acquérir une meilleure expression corporelle
- Développer et harmoniser sa communication non verbale et sa gestuelle
- Savoir accepter le regard des autres
- Dominer sa respiration et projeter sa voix
- Prise d'espace et déplacement : habiter son périmètre
- Posture, expressions du visage et regard : être détendu, assuré et ouvert
- Installer et entretenir une relation avec un auditoire
- Bien démarrer et structurer son discours
- Déroulement de la prise de parole : introduction, développement, conclusion
- Être convaincant et savoir se faire entendre
- Prendre la parole avec autorité et engagement
- Identifier et passer un message clé
- Choisir ses mots percutants et argumenter
- Booster l'efficacité de ma prise de parole
- Maîtriser les règles de base de la rhétorique (objectif, adaptabilité, structure)
- Développer son sens de l'improvisation et sa créativité

- Connaître les règles de base de la communication : émetteur, récepteur, message, ...
- Maîtriser le silence et ne pas en avoir peur
- Avoir un comportement assertif
- Savoir comprendre, maîtriser et déjouer le trac
- Connaître les bonnes attitudes à adopter en cas de question difficile

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

- Préparation en amont : écoute de vos attentes et objectifs
- Travail sur des cas concrets apportés par les stagiaires : se rapprocher au plus près de votre problématique et trouver ensemble des solutions
- Photo-langage : exercice pratique de projection de soi pour faciliter l'échange
- Jeux de rôle : mettre les participants en situation réelle de manière ludique

A QUI S'ADRESSE CE STAGE ?

Dirigeant et Managers devant développer leur impact via leurs discours

Toute personne qui doit communiquer régulièrement ou occasionnellement à l'oral

Toute personne souhaitant travailler sa capacité vocale

PRÉ-REQUIS

Aucun

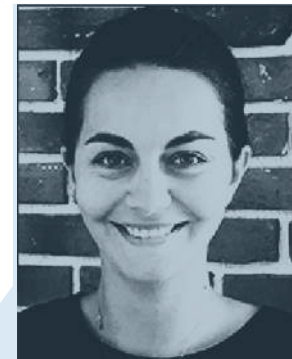
ACCESSIBILITÉ

En ligne : ouvert à tout public

En présentiel : ouvert aux personnes à mobilité réduite

Nombre de stagiaires limité à 10 personnes

Votre formateur :
Marie

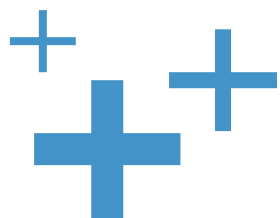


OBJECTIFS

- Savoir préparer et conduire une prise de parole efficace et convaincante
- Améliorer son aisance à l'oral
- Réussir ses interventions spontanées
- Réussir sa prise de parole en contexte difficile
- Maîtriser le management à des fins collectives
- Maîtriser la communication et l'image de son entreprise
- Renforcer le dialogue au sein des équipes et inter services
- Interagir avec ses collègues/collaborateurs et son environnement hiérarchique

ESS : 300€ht / 320€ttc
 Entreprise : 400€ht / 480€ttc
 Solidaire : 500€ht / 600€ttc

1 jour
7 heures



LA COMMUNICATION RENOUVELÉE ET BIENVEILLANTE

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Développer son écoute

- Découvrir le modèle de l'ADN de l'écoute : les savoirs faire (comportements) et les savoirs être (postures) à adopter pour une écoute attentive et observatrice
- Identifier et expérimenter les différents niveaux de l'écoute
- Faire le lien entre les valeurs qu'on porte et la qualité de son écoute : actionner ces valeurs pour améliorer l'écoute

Entrer en dialogue

- Comprendre les conditions de confiance nécessaires pour créer le dialogue en vérité
- Explorer l'anatomie d'une tension – comment celle-ci se produit, comment la prévenir et la réparer

Travailler son intelligence émotionnelle et communication bienveillante

- Apprendre à identifier et accueillir ses émotions et les émotions de l'autre (intelligence émotionnelle)
- Savoir exprimer ses émotions ainsi que ses besoins associés de manière assertive
- Construire des échanges dans le respect de soi et de l'autre

Grandir ensemble

- Pratiquer l'écoute, le dialogue, et l'expression de ses idées à travers des sessions de co-développement

Accompagnement individuel

- Approfondir sa pratique, recevoir du feed-back et bâtir son plan d'action

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

- Travail sur des cas concrets apportés par les stagiaires : se rapprocher au plus près de ses problématiques et trouver ensemble des solutions
- Storytelling en groupe, initiation à la pratique narrative
- Photo-langage : exercice pratique de projection de soi pour faciliter l'échange
- Journaling : constituer une trace forte des réflexions et du sens donné par le participant lui-même
- Ateliers de co-développement pour apprendre ensemble et construire un groupe de soutien
- Apports théoriques: ADN de l'écoute, roue des émotions, 5 disciplines pour le dialogue, communication non-violente, niveaux de Dilts...
- Mise en situation + feed-back en direct

A QUI S'ADRESSE CE STAGE ?

Toute personne souhaitant développer son écoute, sa dialogue, et ses capacités interpersonnelles pour faciliter les relations professionnelles.

PRÉ-REQUIS

Aucun

MOYENS D'ÉVALUATION

Questionnaire de feed-back à la suite de la formation et +3 mois

Vos formateurs :
Pierre-Georges
Louis-Marie
Maura



OBJECTIFS

- Améliorer la qualité des ses relations professionnelles par une posture apaisée et efficace
- Apprendre à écouter et dialoguer de manière responsable et bienveillante
- Développer sa capacité à « parler vrai » avec ses interlocuteurs
- Développer une cohérence entre sa vie interne et l'environnement autour

ESS : 600€ht / 640€ttc
Entreprise : 800€ht / 960€ttc
Solidaire : 1000€ht / 1200€ttc

2 jours
14 heures

Nombre de stagiaires limité à 10 personnes

FINANCE ET ACHATS

++ APPRENDRE À NÉGOCIER

PROGRAMME DÉTAILLÉ

La négociation s'articule autour de trois grands axes : le savoir être, les savoirs et le savoir-faire. Pour réussir sa négociation, il faut déterminer les enjeux et sa latitude. Il faut construire son agenda car la négociation n'est pas seulement un moment mais rentre dans un processus global amont et aval. Il est aussi important de bien se connaître et de choisir une négociation adaptée à sa culture d'organisation et l'équipe qui doit la mener.

SAVOIR-ETRE :

- Connaissance de soi
- Communication non-verbale
- Favoriser la participation de chacun
- Prise de parole

SAVOIRS :

- Evaluer les enjeux
- Marketing achat
- Stratégie de négociation
- Outils d'appel d'offres, d'analyse et de comparaison
- Comprendre les mécanismes de la communication interpersonnelle

SAVOIR-FAIRE :

- Mettre en œuvre un calendrier de négociation
- Conduite de rencontres préliminaire
- Appel d'offres et comparaison
- Conduite d'une négociation
- Contractualisation et suivi
- Gestion de situations difficiles

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

- Préparation en amont : écoute de vos attentes et objectifs
- Travail sur des cas concrets apportés par les stagiaires : se rapprocher au plus près de votre problématique et trouver ensemble des solutions
- Photo-langage : exercice pratique de projection de soi pour faciliter l'échange
- Jeux de rôle : mettre les participants en situation réelle de manière ludique

A QUI S'ADRESSE CE STAGE ?

Dirigeant

Manager

Chef de projet

Toute personne ayant à conduire des négociations

PRÉ-REQUIS

Aucun

MOYENS D'ÉVALUATION

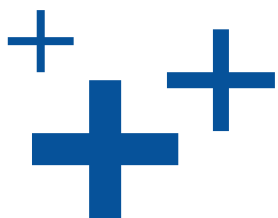
Simulation d'entretien de négociation

Votre formateur :
Pierre-Georges



OBJECTIFS

- Définir le terrain, les acteurs et les enjeux
- Connaître les différentes approches
- Construire l'amont et l'aval
- Expérimenter en situation réelle
- Construire des scénarii propres à son activité



AMÉLIORER SA PERFORMANCE ACHATS ESMS

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Dans la conjoncture actuelle, nombreuses sont les organisations qui travaillent sur la mutualisation ou doivent se poser la question d'un regroupement dans un futur proche.

Parmi les axes de travail prioritaires, après celui sur la vision, il y a celui des achats. Il ne s'agit pas seulement de compiler quelques tactiques de mutualisation, de négociation ou de travailler avec une centrale d'achats pour obtenir une stratégie achats durable. La stratégie achat doit avant tout répondre aux intérêts de tous les acteurs concernés pour être non seulement viable mais être source de cohésion et de cohérence de l'organisation.

L'équation d'une stratégie achat est riche : prix coûts complets, économies, implication, gestion du temps, rationalisation, sobriété, achats durables, investissements et marchés fluctuants. Quoiqu'il en soit la stratégie achat est au service de la vision de l'organisation, de son utilité sociale. Elle doit accroître la performance économique tout en améliorant l'impact social et environnemental.

APPORT THÉORIQUE :

- Définition de la performance
- Actualité sur la mutation de la fonction achat dans les ESMS
- Evolution de la culture achat, du monde de l'entreprise au monde associatif
- Définition des différentes phases d'un processus achat

APPORT PRATIQUE :

- Cartographie des achats
- Exercices de simulation des étapes d'achat

- Analyse des axes prioritaires d'amélioration
- Recherche des améliorations réalisables en qualité de services, coûts et impacts (sociale, environnemental)
- Définition de critères de priorisation
- Création d'un outil de pilotage

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

- Préparation en amont : écoute de vos attentes et objectifs
- Apport théorique et méthodologique pour construire une politique d'achat
- Travail sur des cas concrets apportés par les stagiaires : se rapprocher au plus près de votre problématique et trouver ensemble des solutions
- Photo-langage : exercice pratique de projection de soi pour faciliter l'échange
- Jeux de rôle : mettre les participants en situation réelle de manière ludique

A QUI S'ADRESSE CE STAGE ?

Directeurs de structures associatives
Directeurs de centre de profit
Cadre responsable des achats

PRÉ-REQUIS

Aucun

MOYENS D'ÉVALUATION

Rédaction d'un plan d'action et des axes de progression

Votre formateur :
Louis-Marie



OBJECTIFS

- Diagnostiquer la culture achat de son association ou de son organisation
- Identifier les points de progrès
- Construire un plan d'action
- Piloter un plan d'action achat
- Identifier les différentes modalités d'organisation possible

ESS : 600€ht / 640€ttc
Entreprise : 800€ht / 960€ttc
Solidaire : 1000€ht / 1200€ttc

2 jours
14
heures

Nombre de stagiaires limité à 10 personnes

+ + + DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES COMMERCIALES

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Loin des théories de vente directe, développer ses compétences commerciales permet de s'appuyer sur ses talents individuels pour développer sa propre façon d'établir des relations de partenariats cohérente avec son interlocuteur et aligné avec le service proposé.

SAVOIR-ETRE :

- Ecouter activement
- Adaptation au besoin client
- Remettre en perspective la finalité et les moyens
- Accepter les réserves du client

SAVOIRS :

- Connaissance des besoins clients
- Equilibre entre conquête et fidélisation
- Maîtriser les outils CRM

SAVOIR-FAIRE :

- Identifier les enjeux et les leviers face aux clients
- Les étapes et les facteurs clés de succès d'un processus de vente
- Définir les bons indicateurs de suivi

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

- Travail sur des cas concrets apportés par les stagiaires : se rapprocher au plus près de votre problématique et trouver ensemble des solutions

- Utilisation des éléments du « DiSC » Persolog© adaptées au développement des compétences commerciales
- Ateliers de mise en situation en mode « Test & Learn » : en petits groupes expérimenter de façon réelle la théorie et recevoir du feed-back de ses pairs pour avancer
- Extraits de films
- Outil CAP – caractéristiques, avantages et preuves pour bâtir la proposition du discours commercial
- Outil Rond des besoins - ajuster son discours à un(des) besoin(s) spécifique(s) identifié(s)

A QUI S'ADRESSE CE STAGE ?

Dirigeants
Managers
Responsables d'équipe
Chefs de projets

PRÉ-REQUIS

Aucun

MOYENS D'ÉVALUATION

Rédaction du discours commercial selon la cible (identifier les caractéristiques, les avantages et les preuves)

Mise en situation réelle

Votre formateur :
Louis-Marie



OBJECTIFS

- Diagnostiquer la culture achat de son association ou de son organisation
- Identifier les points de progrès
- Construire un plan d'action
- Piloter un plan d'action achat
- Identifier les différentes modalités d'organisation possible

ESS : 300€ht / 320€ttc
Entreprise : 400€ht / 480€ttc
Solidaire : 500€ht / 600€ttc

1 jour
7 heures

Nombre de stagiaires limité à 10 personnes



Nous contacter !

CONSOL & COMPAGNIE
62 rue Faidherbe
49100 Angers
bonjour@consoletcie.fr
www.consoletcie.fr

